COMUNICACIÓN ACCESIBLE

CRITERIOS PRÁCTICOS PARA PROPICIAR EVENTOS INCLUSIVOS

Es importante incorporar recursos de accesibilidad a la comunicación e información en todas las acciones de difusión, encuentros por redes sociales, reuniones, clases y actividades desde plataformas digitales; para que las personas en situación de discapacidad visual o auditiva puedan participar activamente. Un producto comunicacional es accesible si es perceptible, comprensible y utilizable con cualquier dispositivo.

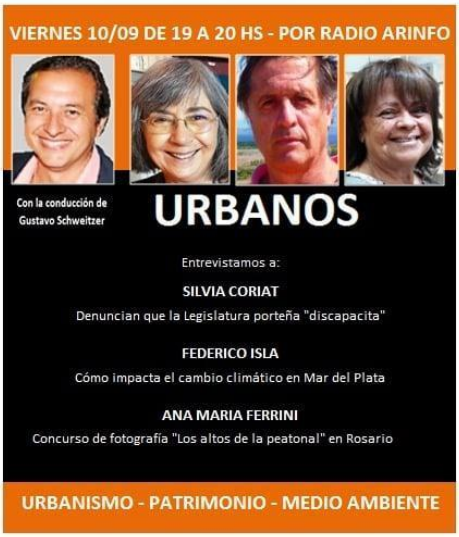
CONVOCATORIA

DISEÑO DEL FLYER: Si la imagen contiene texto, se debe utilizar un estilo de letra claro y sencillo (Arial, Verdana, Trebuchet), con tamaño e interlineado que facilite la lectura. Ni muy pegado ni muy espaciado. Asimismo, procurar un alto contraste de color entre el texto y el fondo de la imagen, en lo posible liso.

TEXTO ALTERNATIVO (ALT): Permite comprender la imagen a aquellas personas ciegas que usan lectores de pantalla (porque desde el flyer no lo pueden leer). Por ello, cuando el flyer se comparta por redes sociales (facebook, instagram, twitter) y sitios webs, se debe transmitir su contenido en palabras. Se recomienda que la información que se brinde sea clara y relevante. No usar abreviaturas, indicar los números en letras entre paréntesis, poner el nombre completo en caso de siglas y logos, describir las fotos o dibujos si es que contienen.

Dato importante: El texto alternativo también se encuentra disponible en documentos de Word.

Ejemplo:



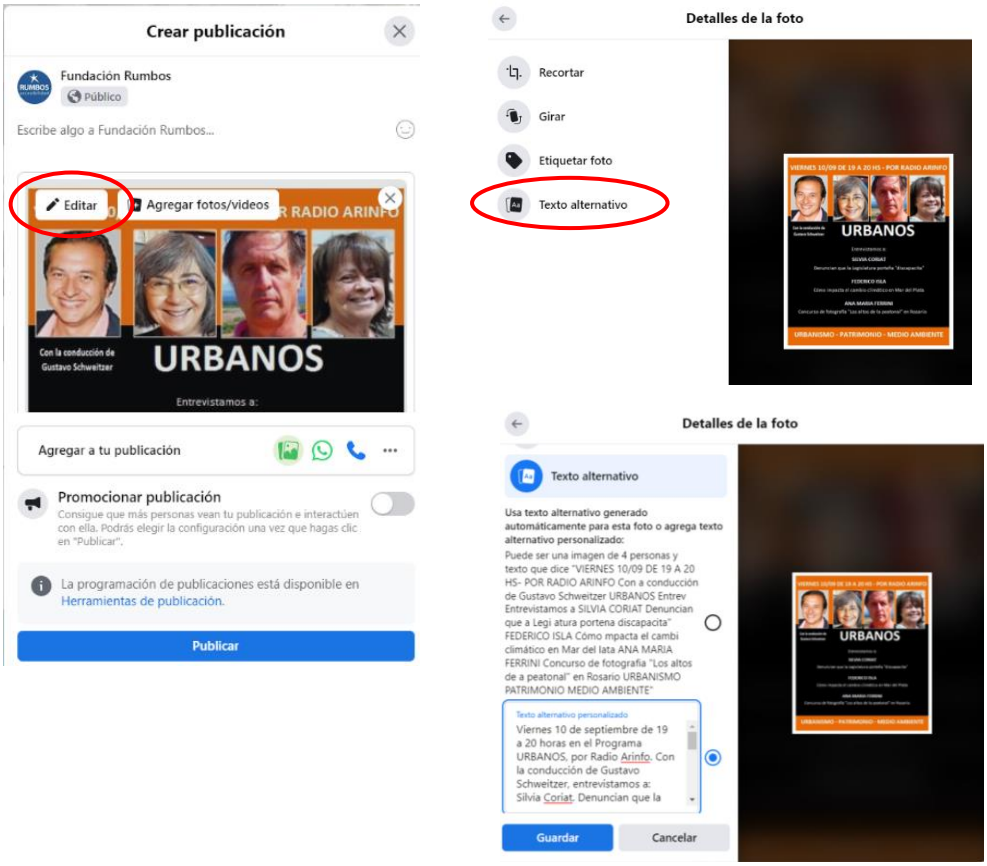
Viernes 10 de septiembre de 19 a 20 horas en el Programa URBANOS, por Radio Arinfo. Con la conducción de Gustavo Schweitzer, entrevistamos a:
Silvia Coriat: Denuncian que la Legislatura porteña discapacita; Federico Isla: Cómo impacta el cambio climático en Mar del Plata; Ana María Ferrini: Concurso de fotografía Los Altos de la peatonal en Rosario.
URBANISMO- PATRIMONIO- MEDIO AMBIENTE-
Descripción de imagen: fotografías del conductor Gustavo Schweitzer y de los tres entrevistados que son Silvia Coriat, Federico Isla y Ana María Ferrini, sobre un fondo naranja y negro.

Cómo agregar texto alternativo a las imágenes publicadas en redes sociales

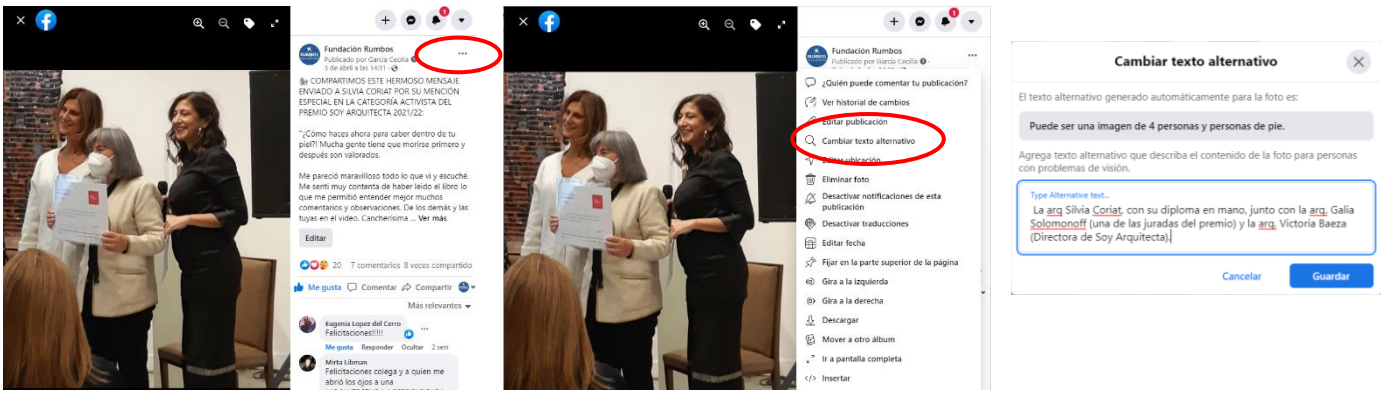
Es preferible trabajar desde la computadora, ya que tiene más herramientas que el celular. Si bien las aplicaciones actualizan permanentemente sus condiciones de accesibilidad, las historias y reels aún no brindan la posibilidad de agregar texto alternativo.

FACEBOOK: Una vez subida la imagen, ingresar en Editar/Texto Alternativo.

Si bien se genera un texto alternativo automáticamente, el mismo es incompleto así que siempre es necesario completarlo o bien escribirlo directamente.

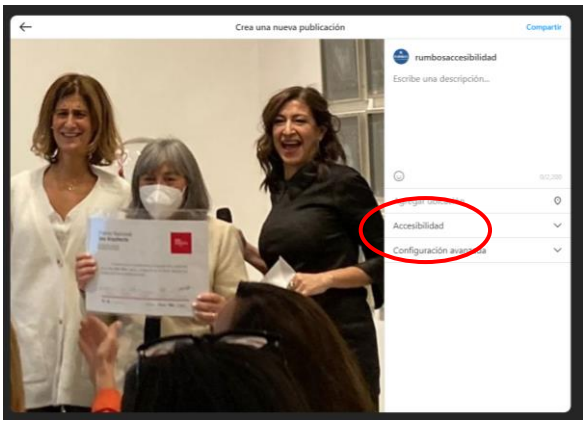


Para agregar Texto Alternativo a una publicación vieja, hay que hacer click primero en la foto, luego en los tres puntitos arriba a la derecha, ir a cambiar texto alternativo.



TWITTER: Debajo de la imagen subida se encuentra la opción **Agrega descripción**, para insertar el texto alternativo. No se puede agregar descripción de imágenes a videos.

INSTAGRAM: Ir a Accesibilidad donde se abre espacio para escribir el texto alternativo.



DIFUSIÓN POR MAIL Y WHATSAPP:

Al enviar un flyer por estas vías (donde aún no está disponible el atributo ALT) se lo debe acompañar por un texto que contenga la misma información que la imagen. Y si además de texto, el flyer contiene un dibujo o foto, también hay que agregar su descripción.

<u>Recomendaciones para envíos por whatsapp</u>:

- Enviar imágenes, audios y videos con descripción.
- No abusar de los emojis, evitar el uso de stickers, de abreviaturas y siglas.

Ejemplo Mail:

Ejemplo Whatsapp:

INSCRIPCIÓN

Se recomienda incluir en el formulario de inscripción una pregunta acerca de qué condiciones de accesibilidad para la comunicación necesitan las personas que participen del encuentro (con la información recibida se podrá evaluar con qué recursos habrá que contar).

Si es necesario, facilitar otro tipo de apoyos como por ejemplo: enviar audios y videos, textos que otros puedan leer, poder dejar opiniones en días posteriores al encuentro, contar con material de antemano, probar el sistema con anterioridad, juntarse ese día con la persona y ayudarlo en el momento, etc.).

EN EL EVENTO

SI SE REALIZA DE FORMA PRESENCIAL

Preguntar al inicio de cada evento si hay personas que requieran de algún soporte de accesibilidad para seguir el encuentro y participar.

Como regla, todo lo que tenga que ser auditivo para personas ciegas, debiera ser visual para personas sordas.

- Si hay personas ciegas, describir las imágenes que se exponen en las presentaciones. Esto implica ir contando lo que se ve en la pantalla, si hay imágenes describirlas.
- Si hay personas sordas, contar con intérprete de lengua de señas (LSA) o transcripción en vivo.

SI SE REALIZA POR VIDEOCONFERENCIA

Intérprete de lengua de señas: Para ubicarlo fácilmente en la pantalla, solicitar a los participantes que apaguen la cámara.

Transcripción en vivo: Hay programas como Skype y Google Meet que permiten activar subtítulos en español de manera automática (tiene sus limitaciones y requiere que se hable con claridad y no haya ruidos de fondo).

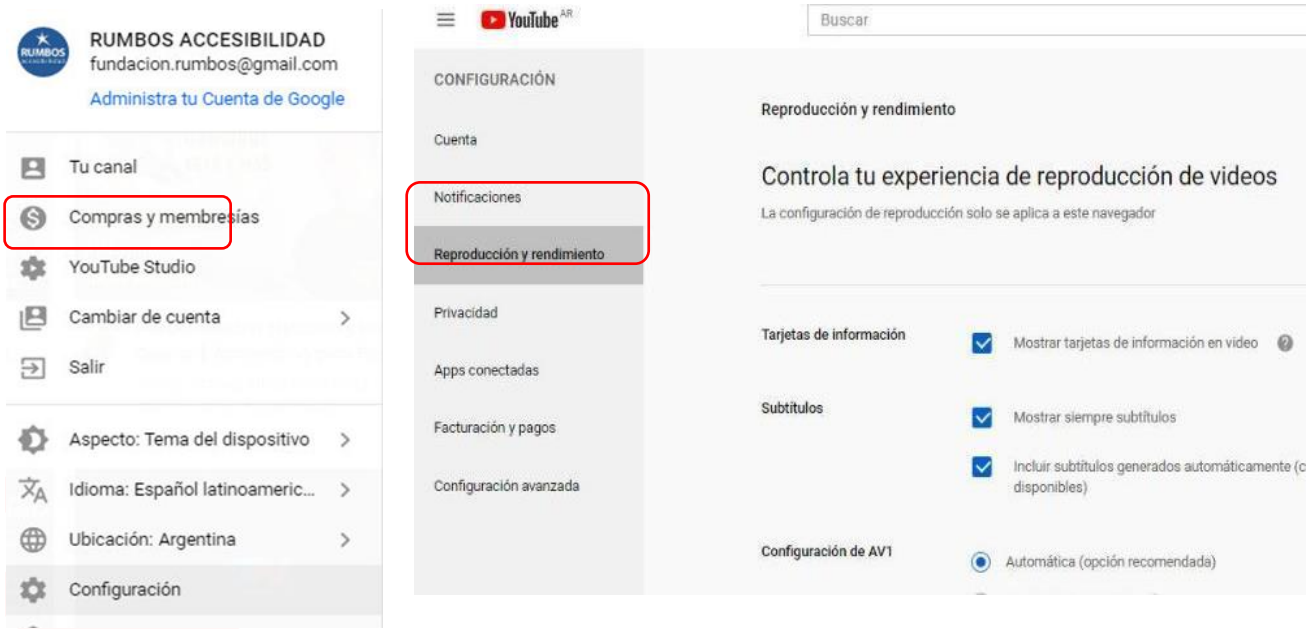
La plataforma Zoom permite que el anfitrión asigne a una persona para que realice el tipeado en tiempo real. Contar de antemano con los textos escritos de los expositores facilita el proceso (Ver https://www.youtube.com/watch?v=07UlEbT_3Wk&ab_channel=DesarrollaWeb).

MATERIAL GRABADO:

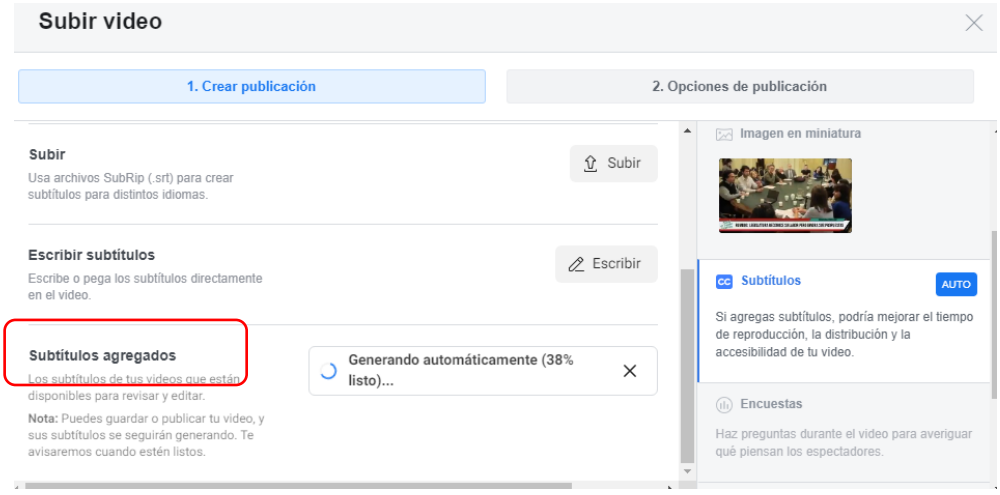
Subtítulos: Una vez transcurrido el evento, subir los videos con subtítulos. También se puede agregar audiodescripción y Lengua de Señas Argentina.

Las plataformas de YOUTUBE y PÁGINAS DE FACEBOOK permiten activar la opción para generar los SUBTÍTULOS AUTOMÁTICOS y, luego, editarlos.

YOUTUBE: Ir a CONFIGURACIÓN e indicar el IDIOMA. Ingresar a REPRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO: Marcar "Mostrar siempre subtítulos" e "Incluir subtítulos generados automáticamente (cuando estén disponibles)". Los subtítulos pueden corregirse y descargarse desde YOU TUBE STUDIO, SUBTÍTULOS.



FACEBOOK: Crear la publicación con CREATOR STUDIO y agregar el video. Una vez subido, a la derecha aparece la opción de Subtítulos, cliquear en AUTO y aguardar a que se generen. Luego, los subtítulos agregados están disponibles para revisar y editar.



Dato importante: Los videos IGTV de Instagram también cuentan con subtítulos automáticos.

Recomendaciones para preparar los subtítulos

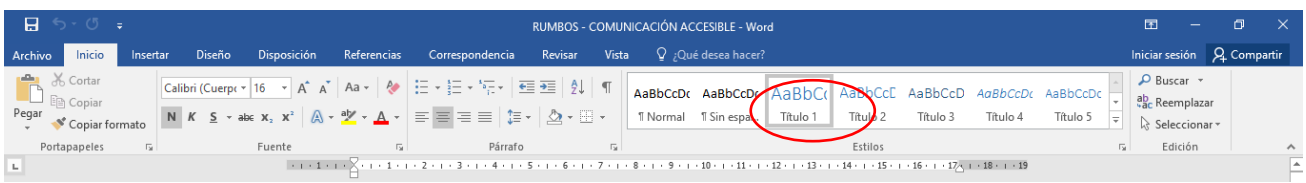
- Tipografía legible, máximo 2 líneas, tiempo de exposición entre 12 y 20 caracteres por segundo.
- Ubicación: centrados en la parte inferior.
- Contraste alto: fonde negro y color de letras blanco, amarilo o verde.
- Descripción de los sonidos entre corchetes. Ejemplo: [música].
- Ante un cambio de hablante, indicar el nombre de la persona que está hablando.

Audiodescripción: Es una pista de audio alternativa que describe el contenido visual (por ejemplo se asoma por la ventana y ve pasar a una mujer por la vereda) y que resulta imprescindible para la comprensión del video de quien no puede ver lo que está sucediendo en la pantalla.

DOCUMENTOS WORD ACCESIBLES PARA LECTORES DE PANTALLA

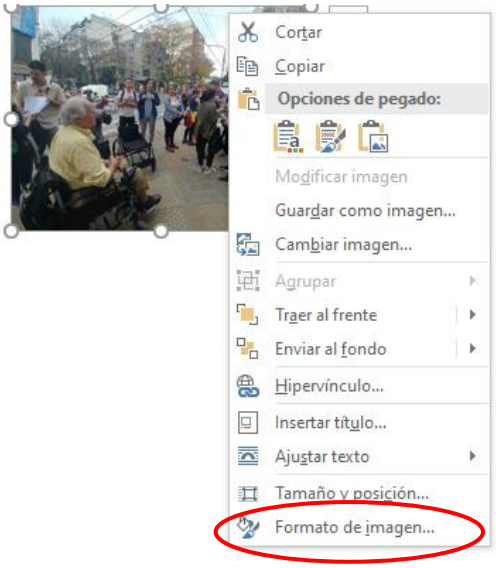
Los lectores de pantalla verbalizan el contenido que aparece en la pantalla. Para manejarlos se usan comandos de teclado en lugar del mouse. Lo que aparece como imagen sin texto no lo lee, por eso no sirven los escaneados de libros. Por ello, se debe confeccionar un documento de WORD de la siguiente manera:

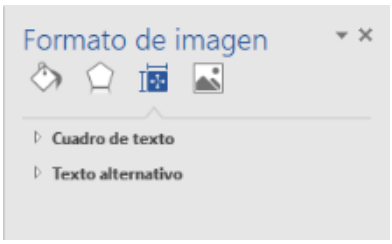
- Ordenar la estructura y marcarla con los ESTILOS (título 1,2…, subtítulo, etc.) para agilizar el encontrar el capítulo o sección a leer, facilitando la legibilidad y lectura.

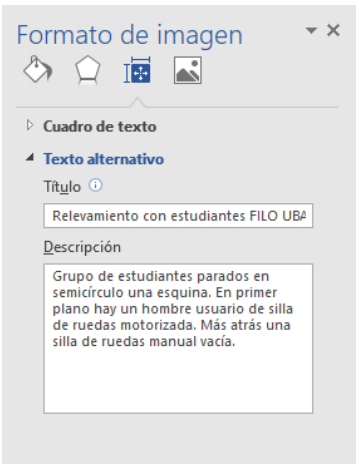


- Describir las imágenes y gráficos de manera clara y sintética.

Cómo agregar texto alternativo a las imágenes: Al hacer clic sobre la imagen con el botón derecho del mouse, aparece la opción Formato de Imagen/ Texto Alternativo.







- Resumir y explicar las tablas.

Hecho de esta manera, el documento se puede convertir a PDF y va a ser igualmente accesible. Estos mismos criterios sirven para subir información a la web.

USO DE CÓDIGOS QR

El código QR es un sistema que almacena información a través de códigos de barras bidimensionales dentro de un cuadrado y se puede leer desde teléfonos y dispositivos móviles.

A la persona ciega le sirve para leer folletos impresos o cualquier otro contenido. Lo importante es que esté indicado con alto relieve dónde está ubicado el código para que pueda enfocar el celular. El relieve puede ser con un recuadro punteado o marca. La página web a la que se derive esa información debe ser accesible.